

Gestion de projet On et Offline

in

Chef de projet en marketing Internet et conception de site, forte de mes expériences professionnelles en audiovisuel et en gestion de projet On et Offline, j'ai au terme de ma formation occupé la fonction de Chef de projet Digital & événementiel de la 1ère édition du festival And The Bit Goes On .

Les agences digitales spécialisées que j'ai coordonnées pour la réalisation du projet et des opérations de communication l'accompagnant (Uzful spécialisée en social media, Créaktif en création graphique & IQ12 en développement digital ) ont su apprécier le sérieux de mon travail sur le terrain.

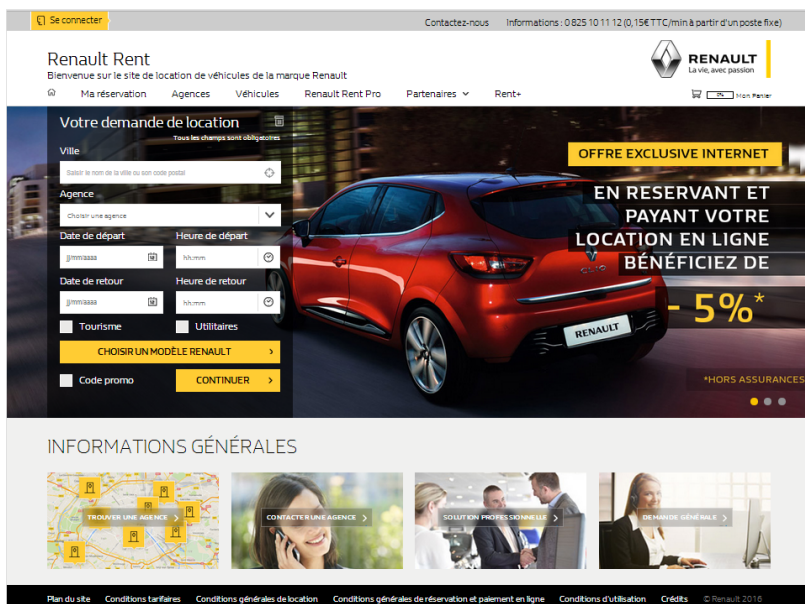
J'ai ensuite lors de plusieurs missions de Gestion projet en agence puis en tant que Consultante auprès de mes clients où j'ai suivi la production projets variés : sites B2C, B2B , sites internes, applications mobiles, bornes interactives

N'hésitez-pas à consulter mon portfolio ou à me contacter pour plus de renseignements.

A bientôt

## PORTFOLIOS

### Dernier projet : refonte Responsive Web Design du site Renault Rent



<https://www.renault-rent.com/> est le site de location de véhicules de tourisme et véhicules utilitaires de la marque Renault.

Le groupe Renault est un constructeur automobile français. Il est lié au constructeur japonais Nissan depuis 1999 à travers l'alliance Renault-Nissan qui est, en 2013, le quatrième groupe automobile mondial.

## COMPÉTENCES

### Gestion de projet

- Gestion de projets On et Offline
- Mise en place d'un cahier des charges
- Création et management d'équipes
- Coordination inter-entreprises
- Mise en place d'opérations de communication ciblées
- Référencement (SEO- SEM)
- Veille technologique
- Relationnel client (CRM)
- Maîtrise des outils audiovisuels : son associé à l'image
- Réalisation des outils de cadrage et de suivi (plannings, ordres du jour, feuilles de cadrage, briefs créatifs, reporting...)
- Installations interactives
- Gestion de projets mobiles
- Refonte de site web > RWD Responsive Web Design
- Recette

### Langues

- Anglais > Courant
- Espagnol > Avancé

### Logiciels de création

- Image : PHOTOSHOP - ILLUSTRATOR
- Son : PROTOOLS - ABLETON LIVE - LOGIC
- Vidéo : ADOBE PREMIERE - KINEMASTER

## Refonte du site web Air Caraïbes



Reconnue comme la compagnie française spécialiste des Antilles et de la Guyane, Air Caraïbes c'est 1350 vols transatlantiques à l'année, sans compter les liaisons régionales (inter-îles). Une double cible, donc, à prendre en compte quelle que soit l'attente – la destination rêvée du vacancier ou les « + » de la compagnie du voyageur régulier.

### Site web

<http://www.aircaraibes.com/>

## EXPÉRIENCES

### Digital Consultant Renault Rent - Consultante Altran



Altran - Depuis 2015 - France

- Refonte Responsive du site <https://www.renault-rent.com/>
- Gestion de la relation métier
- Suivi de production, pilotage du projet
- Recueil des besoins clients, proposition d'évolutions
- Validation/ rédaction des spécifications fonctionnelles
- Création de Zoning
- Réalisation des outils de cadrage et de suivi (feuilles de cadrage, briefs créatifs, reportings ...)
- Contrôle de qualité:  
Recette technique et fonctionnelle Front et Back Office (suivi des bugs et évolutions)
- Remontée des alertes
- Assistance à la gestion du Back office

### Digital Consultant AMOA - My Renault / My Dacia - Consultante Altran



Altran - Depuis 2015 - France

- Gestion de la relation métier
- Recueil des besoins clients, proposition d'évolutions
- Rédaction d'Expressions de Besoins
- Suivi de production
- Contrôle de qualité :
  - Recueil des incidents et analyse
  - Recette technique et fonctionnelle Front et Back Office (suivi des bugs et évolutions)
- Vérification du respect des bonnes pratiques
- Mise en place de processus d'enrichissement
- Tracking des campagnes (enews / jeux concours)

## Informatique

- HTML5 - CSS3
- CMS (Joomla, WordPress)
- Outils de statistiques (Xiti, Google Analytics)
- Outils Google / Suite Microsoft Office
- MS project - Basecamp - JIRA - Redmine
- PHP/MySQL
- Axure (Wireframe)
- Salesforce
- Spotify

## FORMATIONS

### Formation Professionnelle > Chef de projet en marketing Internet et conception de site - 2012

IFOCOP RUNGIS

2012

Titre enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles Niveau II J.O. du 14 janvier 2010 code 312

### Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Arts et Technologies - 2008

UNIVERSITÉ DE MARNE-LA-VALLÉE

2008

### BTS Audiovisuel option Metiers du son - 2008

CANDIDATE LIBRE

2008

### Bac Scientifique - 2004

HENRI MATISSE

2004

## Chef de projet performance e-CRM pour Renault - Consultante Altran

ALTRAN

Altran - 2014 à 2015 - France

- Gestion de l'outil LeadForms (remontée d'informations commerciales) des sites Renault, Dacia et partenaires
- Pilotage des implémentations de leadforms via webservices (campagnes publicitaires, sites automobiles, salons de l'automobile...)  
<http://www.renault.fr/>  
<http://www.dacia.fr/>
- Création des leadforms
- Rédaction d'expressions de besoin
- Suivi des évolutions (Leadforms Responsive)

## Chef de projet Digital Junior

business lab

Business Lab - Août 2012 à décembre 2012 - Nanterre - France

- Mission Refonte des sites Air Caraïbes - projets Web et mobile (en cours)  
<http://www.aircaraibes.com/>
- Mission Création du site mobile CRT Normandie  
<http://www.normandie-tourisme.mobi/>
- Mission Refonte des sites Web Debory ERES et Partenaire  
<http://www.eres-gestion.com/fr/>  
<http://www.debory.com/fr/>  
<https://partenaire.debory.com/fr/>

## Chef de projet Digital / Événementiel

Uzful / IQ12 / Creaktif / And The Bit Goes On - 2011 - Stage - Paris - France



- Coordination inter-entreprises d'agences digitales spécialisées
- Gestion de projet On et Offline
- Suivi de production > Refonte du site And The Bit Goes On
- Suivi du concours "The Battle Of The Bit" <http://www.battleofthebit.com/>
- Suivi de production d'éléments promotionnels (affiches, flyers, bannières...)
- Gestion de la relation avec les partenaires Arte et Noomiz
- Gestion de la relation avec les artistes numériques et musicaux
- Mise en place de la première exposition And The Bit Goes On dans le cadre du Adobe Back From Max 2011 (avec installations interactives)
- Organisation de la remise des prix du concours Battle Of The Bit
- Communication multicanal : Web, Réseaux Sociaux, Print, Vidéo, Radio, Presse, Événements...
- Missions de community management

## Chef de projet Digital / Événementiel

Événement : «Théâtre : tous unis pour Haïti» - Janvier 2010 à septembre 2010 - Rosny-sous-bois - France



- Création du projet de bout en bout
- Montage du dossier, prospection
- Recrutement et gestion d'équipes bénévoles
- Mise en place d'opérations de communication ciblées
- Community management
- Gestion des droits
- Implication de la mairie de Rosny-sous-bois
- Interventions dans des collèges / lycées

## Assistante de production

Maximal Production, Lagardère - 2009 à 2010 -  
Freelance - Boulogne - France



## Illustratrice sonore - IN ZE BOITE

Lagardère - 2007 à 2010 - Freelance - La plaine St Denis -  
France



- Préparation des pré génériques et challenges
- Illustration des pré génériques et challenges dans les conditions du direct
- Préparation du challenge IN ZE BOITE à musique ( montage)
- Veille & anticipation : nouvelles tendances musicales

## Technicienne son télévision

Euro Media France - 2009 à 2010 - Freelance - La plaine  
St Denis - France



## Monteuse son post production

Groupe CMC ( Elude - Digimage - RGB - LVT ) - Juillet  
2008 à août 2008 - Stage - Boulogne - France



## Technicienne son télévision

VCF - Décembre 2007 - Stage - La plaine st Denis -  
France



## Assistante son studios d'enregistrements

EDS Studios Davout - Juillet 2006 à août 2006 - Stage -  
Paris - France



## 📌 CENTRES D'INTÉRÊT

---

### Arts

Théâtre (12 ans)  
Conservatoire de Rosny-sous-bois

### Voyages

Angleterre, Espagne, Maroc, Haïti ...

### Musique

- Piano (11 ans)  
Conservatoire de Rosny-sous-bois
- Chant (3 ans)  
Conservatoire de Rosny-sous-bois
- Solfège (12 ans)  
Conservatoire de Rosny-sous-bois